

XXV Targi Pracy i Praktyk dla Elektroników i Informatyków

reklama w katalogu wystawców

- **preferowana forma reklam to plik PDF**
- format PDF 1.3 (zgodne ze standardem PDF/X-1a:2001),
- spady minimum 5 mm,
- rozdzielczość bitmap 300 DPI,
- materiały powinny być przygotowane w przestrzeni kolorystycznej CMYK
- (kolory dodatkowe PANTONE przekonwertowane do CMYK),
- krytyczne elementy (teksty, loga, itp.) powinny znajdować się w odległości minimum 10 mm od linii cięcia,
- obowiązują elementarne zasady przygotowywania materiałów do druku (np. teksty jako obiekty wektorowe a nie bitmapy - drobny czarny tekst nie wybiera kolorów pod spodem itd.).

